

Politica della Qualità e della Parità di Genere

KairosForma è un soggetto che da anni si dedica alla formazione permanente di persone inserite in società di vari settori. Svolge con cura e attenzione la propria attività, la progettazione ne è il fulcro attorno al quale l'Alta Direzione ha costruito un punto di forza da mettere al servizio dei propri clienti.

KairosForma, per le aziende committenti, intende assumere il ruolo di "partner", attraverso l'espressione di un contributo alla loro crescita, riconoscibile nel potenziamento delle loro organizzazioni in particolare a livello di risorse umane, dei prodotti e dei servizi destinati alla Clientela. KairosForma intende accrescere e incrementare le potenzialità dei propri Clienti sul versante marketing migliorandone l'efficacia interna, riducendone i costi aziendali e contribuendo così ad una loro maggiore competitività sui mercati.

Accanto alla spiccata attenzione al Cliente, KairosForma intende attuare il proprio business ponendo la dovuta attenzione alle aspettative degli altri attori con cui opera, in particolare dipendenti e professionisti, fornitori di prestazioni.

KairosForma assume come criterio guida ai sensi della ISO 9001 2015 la **soddisfazione del Cliente**, sia esterno che interno che diventa paradigma qualificante l'adeguatezza della propria attività.

Ogni intervento di KairosForma è pertanto improntato al raggiungimento di un elevato livello di qualità per garantire una prestazione efficace.

Ogni intervento di KairosForma deve essere caratterizzato da:

- ascolto dei bisogni del Cliente;
- elevate prestazioni ed attenzione ai risultati;
- analisi degli esiti finalizzato al miglioramento continuo;
- trasparenza nei rapporti con il Cliente;
- analisi dei rischi finalizzata alla riduzione dell'impatto sul processo prestazionale

KairosForma considera il sistema di qualità certificato ai sensi della ISO 9001 2015 come la concreta evidenza dell'impegno che l'azienda esprime nella gestione dei processi organizzativi

Per KairosForma, la rispondenza alle esigenze del Cliente si traduce e si misura in termini di livello di analisi del fabbisogno formativo e/o consulenziale, progettazione di interventi mirati, loro realizzazione, monitoraggio, verifica e valutazione.

La Qualità si persegue:

Nell'ascolto: comprendendo i requisiti di prestazione e affidabilità che si aspetta il Cliente;

Nella Progettazione del servizio: costruendolo in modo che risponda alle caratteristiche previste;

Nel Processo: investendo le risorse in modo da consentire di rispettare qualità e economicità dell'intervento;

Nell'organizzazione del lavoro: garantendo il rispetto delle procedure previste.

Kairosforma nel realizzare la propria Vision e Mission crede fermamente che:

1. l'inserimento di persone, mezzi, risorse, ed il loro impiego, debba avvenire in armonia con gli obiettivi della Qualità;
2. operare in regime di Qualità determini il conseguimento di un "valore aggiunto" alla prestazione e più in generale al servizio;
3. i risultati, nel rispetto del SGQ, siano ottenibili soltanto con un'azione congiunta ed integrata di tutte le funzioni, perseguendo una continua coerenza tra gli obiettivi di Qualità e tutti gli altri obiettivi di ogni funzione;
4. sia fondamentale il mantenimento dell'attenzione alla Qualità, attraverso azioni di miglioramento continuo, basate sullo sviluppo del progetto/servizio/processo e sull'eliminazione delle cause di anomalia o errore, anche in considerazione del rischio valutato secondo il modello *risk based thinking*;
5. l'efficace attuazione dei punti precedenti sia garantita in modo pianificato e sistematico dall'adozione integrale del Manuale della Qualità, delle Procedure e Istruzioni Operative (ove previste), che rappresentano gli strumenti operativi per l'applicazione del Sistema Qualità a tutti i livelli organizzativi di KairosForma.

Gli obiettivi periodici ed i relativi impegni per la Qualità vengono definiti durante la redazione del bilancio previsionale economico-finanziario, verificati periodicamente in occasione del riesame della Direzione e divulgati nelle forme più opportune a tutto il personale.

UNI/PDR 125 2022 per la Parità di Genere

È noto come la parità di genere sia motore di crescita economica e di sviluppo. Poiché la distribuzione dei talenti e delle capacità tra uomini e donne è la stessa e le donne in media detengono un capitale umano e una produttività non inferiore a quella degli uomini, una piena valorizzazione del talento femminile diventa elemento fondamentale nella creazione della crescita economica. Inoltre, il lavoro femminile rappresenta un contributo diretto alla crescita economica. Inoltre, la partecipazione delle donne alle decisioni economiche e politiche comporta un allargamento di prospettive che è essenziale per spingere l'innovazione e la performance.

La letteratura recente sottolinea che le aziende più inclusive sono in grado di creare un valore più elevato. Da decenni sono numerose le evidenze non-accademiche che identificano la correlazione positiva tra la presenza di donne in posizioni decisionali e le performance aziendali. Studi rigorosi hanno stimato l'effetto causale che una leadership femminile ha sui risultati economici.

In parte la relazione positiva dipende dalle caratteristiche individuali specifiche delle donne (avversione al rischio, capacità di negoziare, visione di lungo periodo, sensibilità ai temi di sostenibilità), dalle modalità di relazionarsi, dalla capacità di interagire in gruppi, e in generale da quello che è definito lo stile di leadership femminile, più inclusivo e orientato all'innovazione di quello maschile.

In parte, la relazione positiva può essere vista come il risultato di una competizione benefica che si innesca quando le donne prendono parte al processo di selezione: quando le posizioni di leadership si aprono a uomini e a donne e la platea dei candidati si allarga, il livello di qualità migliora e la selezione diventa più efficace.

Mission

Lo scopo è che le posizioni decisionali siano occupate da persone più qualificate che operino scelte portatrici di maggior valore. Gli studi esistenti mostrano che la presenza di donne in posizioni decisionali si accompagnano alla definizione di una nuova agenda, dove temi come l'inclusione, la sostenibilità, il work-life balance diventano prioritari. Si tratta di temi con un forte impatto propulsivo sulla produttività e sul valore del business, a conferma che la parità di genere può innescare circoli virtuosi che portano benefici per l'azienda, per la società e per l'economia.

Politica

Kairosforma si prende cura delle differenze e delle disparità, per questo vuole implementare gli obiettivi previsti dall'adozione della PDR UNI 125 2022 affinché al meglio riesca a perseguire gli intenti di un soggetto mutualistico quale essa è.

I punti chiave

La norma prevede:

- ✓ la costituzione di un Comitato Guida
- ✓ la definizione di specifici kpi
- ✓ un piano di miglioramento continuo
- ✓ definisca un documento tecnico nel quale descrivere le proprie procedure, le modalità operative e le responsabilità interne affinché sia chiaro il percorso attraverso il quale il servizio viene erogato.

Gli obiettivi periodici ed i relativi impegni per la Qualità vengono definiti durante la redazione del bilancio previsionale economico-finanziario, verificati periodicamente in occasione del riesame della Direzione e divulgati nelle forme più opportune a tutto il personale.

Padova, 31 Gennaio 2024

Amministratore Unico
Federico Pesce

REV03 del 31/01/2024