

# Tradizione, esperienza e innovazione sostenibile del settore tessile



## Evento Finale del Progetto L1 - TRAMA- TRaining for Age diversity Management

Codice 1348-0001-1243-2021

DGR 1243 del 14/09/2021

**"DI MANO IN MANO - Interventi di Age and Diversity Management  
per le persone e le organizzazioni"**

Approvato con Decreto 148 del 15/02/2022



# EVENTO FINALE

**Mercoledì 17 Maggio 2023, dalle 18:00 alle 22:00**

**c/o Tessitura Luigi Bevilacqua - Santa Croce, 1320 - 30135 Venezia**

*Secondo un rapporto Istat (2022) la Regione Veneto è il territorio con la maggiore presenza di industrie tessili, le quali oggi devono affrontare **profondi cambiamenti in termini di sostenibilità**: dal recupero e rigenerazione delle materie prime, alla riduzione delle emissioni e all'utilizzo di packaging ecosostenibili. Quali gli scenari futuri?*

## PROGRAMMA

**Ore 18.00 - 18.30**

Accoglienza, registrazione partecipanti

**Ore 18.30**

Saluti istituzionali e benvenuto

Presentazione lavori e testimonianza aziendale a cura di **Jacopo Vendramin**, Responsabile Sviluppo, Sostenibilità e Digitalizzazione di Maglificio Venezia Srl.

A partire dalle esperienze virtuose delle aziende partecipanti al progetto Trama, che ha inteso favorire lo scambio intergenerazionale di pratiche soprattutto legate al tema della sostenibilità, l'evento racconta le buone pratiche emerse, portando l'esperienza di Maglificio Venezia Srl, una storia di qualità, evoluzione e rinnovamento; inoltre, il punto di vista di 3 diversi esperti sul tema della sostenibilità per confrontarsi sulla necessità, per le aziende del settore tessile, di modificare il proprio approccio per:

- misurare l'impatto ambientale: materiali ecosostenibili e tracciamento delle materie prime,
- creare modelli per l'efficientamento dei processi e la riduzione degli sprechi,
- aumentare la competitività: le certificazioni di prodotto e dei processi aziendali,
- integrare le nuove tecnologie: le produzioni virtuose,
- digitalizzare: il digital marketing negli scenari futuri dei mercati con l'avvento della tecnologia digitale.

## INTERVENTI A CURA DEI RELATORI

**Gianluca Zaccarin**, Consulente aziendale esperto in materia di marketing, organizzazione aziendale, sistemi di gestione qualità, certificazioni qualità, porta il suo contributo sul tema delle certificazioni aziendali a partire dall'esperienza di Maglificio Venezia Srl;

**Leonardo Piccolo**, Innovation Manager, è iscritto all'albo degli esperti in innovazione tecnologica del MISE per l'implementazione di consulenze specialistiche legate alla trasformazione tecnologica e digitale; interviene sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 legati all'ambiente e all'economia circolare nei processi aziendali;

**Andrea Ganzaroli**, Professore associato all'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali, si occupa di ricerca ed è Professore di Environmental Management, Digital Marketing and Innovation, Strategic Management; affronta il ruolo del Green Marketing come volano per comunicare il valore di un'azienda.

**Ore 20.00** Conclusioni, aperitivo e networking

## DESTINATARI

Evento aperto al pubblico **previa registrazione [QUI](#)**

La partecipazione è gratuita, ma i posti sono limitati.

**Per info:** KairosForma tel. 041 5100598 - email [formazione@kairosforma.it](mailto:formazione@kairosforma.it)