



FONDIMPRESA

Avviso 6/2022 - INNOVAZIONE

TEMATICHE

Formazione a sostegno dell'**innovazione digitale e/o tecnologica** di prodotto e/o di processo:



- Introduzione di nuovi prodotti/processi
- Notevole miglioramento di quelli già esistenti

Sono compresi tutti i processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software)



REQUISITI DI PARTECIPAZIONE e PRIORITÀ

- Essere già aderenti a Fondimpresa
- Possedere le credenziali di accesso all'area riservata Fondimpresa
- Essere dotati di firma digitale del Legale Rappresentante

È data **priorità** alla partecipazione alla formazione ad aziende che non abbiano beneficiato di piani finanziati sugli Avvisi 3/11, 3/15, 2/16, 5/17, 4/18, 1/19, 1/2021, 1/2022.

Possono partecipare esclusivamente le aziende che **non sono state beneficiarie di Piani finanziati sull'Avviso 1/2022** del Fondo, salvo il caso in cui il finanziamento sia stato revocato o l'azienda vi abbia rinunciato.



SCADENZE

A partire dalle ore 9.00 del **14 febbraio 2023** fino alle ore 13.00 del **31 dicembre 2023**



PARTECIPANTI

Il Piano deve sempre prevedere la partecipazione in relazione alla **Macro Area A** (Piani con aziende beneficiarie del Nord), di almeno **15 dipendenti**



ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

Il Piano formativo in relazione alla **Macro Area A** deve prevedere un finanziamento minimo di € **50.000,00** e massimo di € **150.000,00**



DURATA DEL PIANO

La durata massima del Piano formativo è di 13 (tredici) mesi dalla data di ricevimento della comunicazione di ammissione a finanziamento del Piano stesso da parte di Fondimpresa, con l'obbligo di portare a termine tutte le attività di erogazione della formazione entro 12 mesi.

Ciascuna azione formativa deve prevedere da un minimo di 8 ore di durata ad un massimo di 100 ore. Il singolo lavoratore può frequentare un massimo di 100 ore di formazione.



SEDE DI SVOLGIMENTO

Presso la sede aziendale



METODOLOGIE FORMATIVE

Oltre alla formazione d'aula, le modalità formative del piano possono privilegiare l'utilizzo di metodologie flessibili e personalizzate tipiche della formazione/intervento (action learning, coaching, affiancamento, training on the job).

Le azioni formative in aula, seminari, action learning e coaching possono essere erogate **in tutto o in parte** attraverso lo strumento **FAD sincrona**; in tal caso l'attività a distanza deve essere supportata da un sistema che effettua il tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti.
